

Гуманитарный проект
ГУК «Берестовицкий районный центр культуры и народного творчества»



1.Наименование проекта: «Культура в каждый дом»

2.Срок реализации проекта: 2024-2025 гг.

3.Организация – заявитель, предлагающая проект:

ГУК «Берестовицкий районный центр культуры и народного творчества»

4.Цели проекта: организация культурного обслуживания населения, проживающего в малонаселенных пунктах Берестовицкого района; формирование единого культурного пространства, способствующего выравниванию условий доступа к услугам культуры (культурно-досугового и информационно-просветительного характера) для каждого жителя в соответствии с его потребностями и интересами, независимо от места проживания; формирование нравственных ориентиров, патриотизма, развитие духовного и творческого потенциала населения средствами творчества.

5.Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации проекта:

- формирование команды проекта;
- информационная компания;
- укрепление материально-технической базы, материально-техническое оснащение проекта;
- расширение диапазона предоставления культурных услуг населению района через организацию выездных концертов, культурно-массовых мероприятий, кинопоказов, вечеров отдыха;
- вовлечение разновозрастной категории населения (пенсионеров, людей с ограниченными возможностями, детей и молодежи) в реализацию проекта;
- формирование духовно-нравственных качеств личности подрастающего

поколения на основе лучших образцов музыкальной и художественной литературы, сохранение преемственности поколений.

6.Целевая группа: разновозрастная аудитория

7.Краткое описание мероприятия в рамках проекта:

Жители малонаселенных пунктов Берестовицкого района, не имеющих стационарных учреждений культуры, на сегодняшний день обслуживаются только два раза в месяц работниками учреждений клубного типа, закрепленными за определенными отдаленными деревнями. Проект «Культура в малые села» дала возможность организовать полезный досуг для разновозрастной категории населения (пенсионеров, людей с ограниченными возможностями, детей и молодежи), ведь народное творчество и искусство являются одним из лучших средств социализации и реабилитации. Реализация данного проекта вызвала широкий общественный резонанс, получила большую поддержку и положительный отклик среди населения. Оценив социальный эффект и достигнутые результаты было принято решение продолжить реализацию проекта. В малонаселенных пунктах внестационарное обслуживание населения является единственным источником получения услуг сферы культуры. Реализация проекта увеличило интерес у населения малых сел к культурному времяпровождению. Социальная значимость проекта, направленного на предоставление условий и возможности жителям малонаселенных пунктов в культурном обслуживании, требует поддержки. Для обеспечения на должном уровне проведения культурных и досуговых мероприятий в тех сельских населенных пунктах, где нет стационарных объектов культуры, необходимо приобрести специализированный многофункциональный мобильный культурный центр (автоклуб), который представляет собой автомобиль, оснащенный сценой-трансформером и комплектом необходимого звукового, светового и мультимедийного оборудования с автономным источником электроэнергии. Автоклуб позволит проводить любые культурно-массовые, зрелищные мероприятия на любой, доступной для проезда территории (в парках, местах отдыха, на открытых летних и зимних площадках и др).

8.Общий объём финансирования (в долларах США) – 60 000,00 \$

Источник финансирования	Объём финансирования (в долларах США)
районный бюджет	
Средства донора	60 000,00 \$
Софинансирование	6 000,00 \$

9.Место реализации проекта: Республика Беларусь, Гродненская область, г.п.Берестовица, ГУК «Берестовицкий районный центр культуры и народного творчества».

10.Контактное лицо: Касьян Сергей Николаевич, директор центра культуры +375 (33) 3459400, rmc@berest-ide.by

Humanitarian project
GUK "Berestovitsky regional center of culture and folk art"



1.Name of the project: «Culture in small villages»

2.The term of the project: 2024-2025 years

3.The applicant organization proposing the project: GUK "Berestovitsky regional center of culture and folk art"

4.The goals of the project: the organization of cultural services to the population living in sparsely populated areas of the Berestovitsky district; the formation of a single cultural space that facilitates the equalization of conditions for access to cultural services (cultural and leisure and informational and educational nature) for each resident in accordance with his needs and interests, regardless of place of residence; the formation of moral guidelines, patriotism, the development of the spiritual and creative potential of the population by means of creativity.

5.Tasks planned for implementation in the framework of the project:

- formation of a project team;
- information company;
- Reinforcement of the material and technical base, material and technical equipment of the project;
- Expansion of the range of cultural services to the population of the region through the organization of off-site concerts, cultural events, film screenings, and leisure evenings;
- involvement of a different age category of the population (pensioners, people with disabilities, children and youth) in the implementation of the project;
- Formation of the spiritual and moral qualities of the personality of the younger generation on the basis of the best examples of music and fiction, preservation of

the continuity of generations.

6.Target group: different age audience

7.Brief description of the project activities:

Residents of sparsely populated areas of the Berestovitsky district who do not have stationary cultural institutions are currently serviced only twice a month by club-type employees assigned to certain remote villages. The project "Culture in Small Villages" made it possible to organize useful leisure for the different age categories of the population (pensioners, people with disabilities, children and youth), because folk art and art are one of the best means of socialization and rehabilitation. The implementation of this project caused a wide public response, received great support and a positive response among the population. Having estimated the social effect and the achieved results, it was decided to continue the project. In sparsely populated areas, non-stationary public services are the only source of cultural services. The implementation of the project increased the interest among the population of small villages in cultural activities. The social significance of the project, aimed at providing conditions and opportunities for residents of sparsely populated areas in cultural services, requires support. To ensure that cultural and leisure activities are held at the appropriate level in those rural areas where there are no stationary cultural objects, it is necessary to purchase a specialized multifunctional mobile cultural center (auto club), which is a car equipped with a transformer stage and a set of the necessary sound, light and multimedia equipment with an autonomous source of electricity. The auto club will allow holding any cultural events, spectacular events in any territory accessible for travel (in parks, recreation places, open summer and winter grounds, etc.).

8.Total amount of financing (in US dollars) – 60 000,00 \$

Source of financing:	The amount of funding (in US dollars)
district budget	
Donor funds	60 000,00 \$
Co-financing	6 000,00 \$

9.Location of the project: Republic of Belarus, Grodno region, the town of Berestovitsa, State Institution "Berestovitsky District Center of Culture and Folk Art".

10.Contact person: Kasyan Sergey Nikolaevich, director of the center of culture, +375 (33) 3459400, rmc@berest-ide.by