



БЕРАСТАВІЦКІ РАЁННЫ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

БЕРЕСТОВИЦКИЙ РАЙОННЫЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

РАШЭННЕ

РЕШЕНИЕ

30 августа 2013 г. № 351

г. п. В. Бераставіца, Гродзенская вобл.

г. п. Б. Берестовица, Гродненская обл.

О некоторых вопросах размещения
(распространения) наружной
рекламы на территории
Берестовицкого района

На основании пункта 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы», Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», Берестовицкий районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Присвоить категории территориям городского посёлка Большая Берестовица:

первая категория – улица Ленина, улица Советская;

вторая категория – территории, не вошедшие в первую категорию.

2. Наделить статусом социально значимого места размещения средства наружной рекламы следующие территории:

улица Ленина городского посёлка Большая Берестовица;

улица Советская агрогородка Пограничный;

улица Центральная агрогородка Олекшицы.

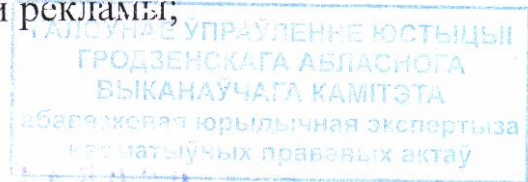
3. Определить, что плата за размещение (распространение) наружной рекламы (далее – плата) на территории Берестовицкого района, в случае если собственник и местный исполнительный и распорядительный орган являются одним лицом, рассчитывается по следующей формуле:

$P = BC \times S \times T \times K$, где

BC – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;



К – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер базовой ставки (БС) составляет:

1,4 базовой величины за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

20 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

воздушных шаров, дирижаблей;

образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом–седьмом части второй настоящего пункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

При расчете платы применяются понижающие коэффициенты согласно приложению.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях в случаях, когда место размещения средства наружной рекламы находится в собственности другой административно-территориальной единицы, республиканской или частной собственности, равна пятидесяти процентам от платы, которую уплатил бы рекламодатель (рекламораспространитель) в случае размещения средства наружной рекламы в аналогичных условиях на объектах собственности Берестовицкого района.

4. Признать утратившими силу:

решение Берестовицкого районного исполнительного комитета от 21 марта 2008 г. № 145 «Об утверждении Инструкции о размере и порядке взимания платы за оформление паспорта средства наружной рекламы (паспорта рекламы на транспортном средстве) и за размещение (распространение) средств наружной рекламы (рекламы на транспортном средстве) на территории Берестовицкого района» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 142, 9/15381);

решение Берестовицкого районного исполнительного комитета от 6 октября 2009 г. № 454 «О внесении изменений в решение Берестовицкого районного исполнительного комитета от 21 марта 2008 г. № 145» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 64, 9/29696).

ГАЛОУНАЕ УПРАВЛЕННЕ ЮСТЫЦЫІ
ГРОДЗЕНСКАГА АБЛАСНОГА
ВЫКАНАУЧАГА КАМІТЭТА
абавязковая юрыдычная экспертыза
неформальных прававых актаў

5. Обнародовать (опубликовать) настоящее решение в газете «Бераставіцкая газета».

6. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

А.С.Кулисевич

Управляющий делами

Л.Н.Пронина



Приложение
к решению Берестовицкого
районного исполнительного
комитета
30.08.2013 № 351

Понижающие коэффициенты, применяемые
при расчёте платы за размещение
(распространение) наружной рекламы

Вид	Размер	Основания для применения коэффициента
К1	0,5	понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) рекламы товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь, на средстве наружной рекламы
К2	0,3	понижающий коэффициент, применяемый при размещении средства наружной рекламы на территории сельских населенных пунктов
К3		понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средства наружной рекламы:
	0,8	при размещении средства наружной рекламы на рынках
	0,5	при размещении средства наружной рекламы вдоль автомобильных дорог, а также на территориях второй категории
К4		понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
К5	0,75	понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средства наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; лайтпостеров)
К6		понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств:
	0,6	при размещении средства наружной рекламы на путепроводах

Государственное учреждение «Остывецкий
ГРОЗНОСТАТ РАЙОННОГО
ВЫКАНАУЧАГА КОМИТЕТА»
А.С. Шиняры
обязательная юридическая экспертиза
насматываемых правовых актов

0,5	при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта
0,15	при размещении (распространении) образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин

А. С. Чилищев