|  |  |
| --- | --- |
|   | УТВЕРЖДЕНОПостановление Совета Министров Республики Беларусь25.06.2021 № 363 |

ПОЛОЖЕНИЕ
о Торговом реестре Республики Беларусь

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением определяются порядок создания и ведения государственного информационного ресурса «Торговый реестр Республики Беларусь» (далее – Торговый реестр), состав включаемых в него сведений, порядок внесения в Торговый реестр сведений и основания для отказа во внесении сведений в Торговый реестр, порядок исключения из него сведений, порядок размещения сведений, содержащихся в Торговом реестре, на официальном сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), а также порядок предоставления заинтересованным лицам информации, содержащейся в Торговом реестре.

2. Для целей настоящего Положения используются термины в значениях, установленных Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания».

3. Владельцем Торгового реестра является Министерство антимонопольного регулирования и торговли.

4. Ведение Торгового реестра осуществляется на принципах:

полноты и достоверности содержащихся в нем сведений;

оперативности предоставления сведений;

точности предоставляемых сведений.

ГЛАВА 2
ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ И ВЕДЕНИЯ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА

5. Торговый реестр создается и ведется Министерством антимонопольного регулирования и торговли во взаимодействии с районными, городскими исполнительными комитетами (кроме г. Минска), местными администрациями районов в г. Минске, администрацией индустриального парка «Великий камень» (далее, если не указано иное, – уполномоченные органы).

6. При создании и ведении Торгового реестра Министерством антимонопольного регулирования и торговли:

осуществляются координация работы уполномоченных органов по формированию баз данных Торгового реестра соответствующих административно-территориальных единиц (далее – базы данных) и контроль за выполнением такой работы;

определяются программно-технические средства ведения Торгового реестра;

определяется состав справочников, используемых для ведения Торгового реестра;

обеспечивается выполнение требований законодательства о защите информации;

осуществляются иные функции по созданию и ведению Торгового реестра.

7. Уполномоченными органами в соответствии с их компетенцией формируются базы данных, в том числе:

включаются в базы данных сведения о субъектах торговли, субъектах общественного питания, администрациях торговых центров, администрациях рынков, торговых объектах, объектах общественного питания, торговых центрах, рынках, интернет-магазинах, формах торговли, осуществляемых без использования торгового объекта;

вносятся изменения в сведения, ранее включенные в базы данных, а также исключаются сведения из баз данных;

обеспечиваются полнота, достоверность, систематизация и хранение сведений баз данных;

осуществляются иные функции по формированию баз данных.

ГЛАВА 3
СОСТАВ СВЕДЕНИЙ, ВКЛЮЧАЕМЫХ В ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР

8. В Торговый реестр включаются сведения:

8.1. о субъекте торговли, субъекте общественного питания, администрации торгового центра, администрации рынка (далее, если не указано иное, – заявитель):

полное наименование юридического лица, фамилия собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя;

учетный номер плательщика заявителя-резидента\*;

идентификационный код (номер) налогоплательщика или его аналог в стране регистрации (при наличии) заявителя-нерезидента\*\*;

регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей заявителя-резидента;

регистрационный код (номер) в стране регистрации (при наличии) заявителя-нерезидента;

наименование регистрирующего органа, дата государственной регистрации заявителя-резидента, а для заявителей-резидентов, зарегистрированных до 1 февраля 2009 г., также номер решения регистрирующего органа;

наименование регистрирующего органа в стране регистрации и дата создания (регистрации) заявителя-нерезидента;

наименование государственного органа (организации), в подчинении (составе, системе) которого находится юридическое лицо (при наличии);

место нахождения юридического лица, место жительства индивидуального предпринимателя;

сведения о реорганизации юридического лица (при наличии);

информация о ликвидации (прекращении деятельности) заявителя (при наличии);

сведения об исключении заявителя-резидента из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

номера контактных телефонов, номер факса, наименование интернет-сайта, адрес электронной почты заявителя (при наличии);

информация о руководителе юридического лица (ином лице, уполномоченном в соответствии с учредительным документом действовать от имени юридического лица).

При осуществлении торговли без использования торгового объекта, в том числе через интернет-магазин, в Торговый реестр о заявителе дополнительно включаются следующие сведения:

виды торговли;

формы торговли;

доменное имя сайта интернет-магазина;

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем товаров розничной и оптовой торговли, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Для целей настоящего Положения под резидентом понимается юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Беларусь, с местом нахождения в Республике Беларусь, индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в Республике Беларусь.

\*\* Для целей настоящего Положения под нерезидентом понимается юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством иностранного государства, с местом нахождения за пределами Республики Беларусь, индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в иностранном государстве.

8.2. о торговом объекте:

наименование (при наличии);

наименование торговой сети (для стационарного торгового объекта, входящего в торговую сеть) (при наличии);

место нахождения (маршрут движения);

вид;

тип (при наличии);

виды торговли;

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем товаров розничной и оптовой торговли, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли;

торговая площадь (при наличии);

номера контактных телефонов, адрес электронной почты (при наличии);

8.3. об объекте общественного питания:

наименование (при наличии);

место нахождения (маршрут движения);

тип (при наличии);

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем товаров розничной и оптовой торговли, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли (при наличии);

количество мест, в том числе общедоступных (при наличии);

номера контактных телефонов, адрес электронной почты (при наличии);

8.4. о торговом центре:

наименование (при наличии);

место нахождения;

специализация;

количество торговых объектов;

количество объектов общественного питания (при наличии);

площадь, отведенная под торговые объекты;

номера контактных телефонов, адрес электронной почты администрации торгового центра (при наличии);

8.5. о рынке:

наименование (при наличии);

место нахождения;

тип;

специализация (при наличии);

количество торговых мест;

количество торговых объектов (при наличии);

номера контактных телефонов, адрес электронной почты администрации рынка (при наличии);

8.6. об интернет-магазине:

доменное имя сайта интернет-магазина;

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем товаров розничной и оптовой торговли, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли;

8.61. о форме торговли, осуществляемой без использования торгового объекта (за исключением случая осуществления дистанционной торговли через интернет-магазин):

вид торговли;

форма торговли;

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем товаров розничной и оптовой торговли, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли;

8.7. о наименовании уполномоченного органа, включившего сведения в базу данных, дате включения таких сведений, регистрационном номере в Торговом реестре и иные сведения.

ГЛАВА 4
ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ СВЕДЕНИЙ В ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР

9. Внесение сведений в Торговый реестр осуществляется уполномоченными органами по:

месту нахождения торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков;

месту государственной регистрации субъектов торговли, осуществляющих торговлю без использования торгового объекта, в том числе через интернет-магазин.

Сведения о заявителях-нерезидентах, осуществляющих торговлю без использования торгового объекта, в том числе через интернет-магазин, вносятся в Торговый реестр уполномоченными органами по месту обращения заявителей-нерезидентов.

10. Сведения в Торговый реестр вносятся на основании:

заявления для включения сведений в Торговый реестр;

заявления для внесения изменений в сведения, ранее включенные в Торговый реестр;

заявления для исключения сведений из Торгового реестра;

информации государственного информационного ресурса «Государственный реестр плательщиков (иных обязанных лиц)», автоматизированной информационной системы Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

информации уполномоченного органа, подтверждающей факт прекращения работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта.

В заявлениях, указанных в абзацах втором и третьем части первой настоящего пункта, указывается информация о соответствии заявителя, предполагаемой к осуществлению (осуществляемой) им деятельности и предназначенных для использования (используемых) в процессе ее осуществления торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков, интернет-магазинов требованиям, предусмотренным законодательством в области торговли и общественного питания.

В заявлениях, указанных в абзаце втором части первой настоящего пункта, также указываются сведения в отношении:

торгового объекта – о согласовании перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте;

интернет-магазина – о регистрации сайта интернет-магазина в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь.

Заявления, указанные в абзацах втором–четвертом части первой настоящего пункта (далее, если не указано иное, – заявления), заполняются по формам, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли, подписываются руководителем заявителя, заявителем – индивидуальным предпринимателем или уполномоченными ими лицами и представляются в соответствующий уполномоченный орган в письменной форме в ходе приема, посредством почтовой связи либо в электронной форме через единый портал электронных услуг посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы (далее – ОАИС).

11. Заявление, указанное в абзаце втором части первой пункта 10 настоящего Положения, представляется заявителем в случае организации работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, организации торговли без использования торгового объекта, а также в случаях:

реорганизации юридического лица в форме присоединения к нему другого юридического лица, сведения о котором были включены в Торговый реестр, при намерении реорганизованного юридического лица осуществлять соответствующий вид деятельности присоединенного юридического лица;

реорганизации юридического лица, сведения о котором были включены в Торговый реестр, в форме выделения из него другого юридического лица, слияния или разделения при намерении вновь возникшего юридического лица осуществлять соответствующий вид деятельности реорганизованного юридического лица.

12. При изменении полного наименования заявителя – юридического лица, в том числе в результате реорганизации юридического лица в форме преобразования, или фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется) заявителя – индивидуального предпринимателя, или иных сведений, предусмотренных в части второй подпункта 8.1, подпунктах 8.2–8.61 пункта 8 настоящего Положения, заявителем представляются в соответствующий уполномоченный орган сведения для внесения изменений в сведения, ранее включенные в Торговый реестр, путем подачи заявления, указанного в абзаце третьем части первой пункта 10 настоящего Положения.

Сведения, указанные в части первой настоящего пункта, представляются в месячный срок со дня:

государственной регистрации изменений и (или) дополнений, вносимых в учредительный документ заявителя – юридического лица, свидетельство о государственной регистрации заявителя – индивидуального предпринимателя;

изменения сведений, предусмотренных в части второй подпункта 8.1, подпунктах 8.2–8.61 пункта 8 настоящего Положения.

13. Заявления представляются по каждому торговому объекту, объекту общественного питания, торговому центру, рынку, интернет-магазину, каждой форме торговли, осуществляемой без использования торгового объекта.

14. В случае изменения места нахождения (места жительства) заявителя, в результате которого изменен уполномоченный орган, внесение сведений в Торговый реестр осуществляется уполномоченным органом по новому месту нахождения (месту жительства) заявителя.

15. Уполномоченный орган рассматривает заявление и в течение трех рабочих дней с даты его поступления вносит сведения в Торговый реестр либо отказывает во внесении сведений в Торговый реестр.

При внесении сведений в Торговый реестр заявителю выдается либо направляется посредством почтовой связи уведомление о внесении сведений в Торговый реестр, а при отказе во внесении сведений в Торговый реестр – уведомление об отказе во внесении сведений в Торговый реестр по формам, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли. При представлении заявлений в виде электронных документов названные уведомления направляются в виде электронных документов посредством ОАИС.

16. Основаниями для отказа во внесении сведений в Торговый реестр являются:

размещение нестационарного или передвижного торгового объекта, нестационарного или передвижного объекта общественного питания, в которых предполагается (осуществляется) розничная торговля, общественное питание на землях общего пользования населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, на плоскостных сооружениях, находящихся в государственной собственности и расположенных на землях общего пользования, не в соответствии с перечнями мест размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания, летних площадок (продолжений залов), маршрутами движения передвижных торговых объектов, передвижных объектов общественного питания, определенными городскими (кроме г. Минска), районными исполнительными комитетами, местными администрациями районов в г. Минске\*;

отсутствие у заявителя на дату подачи заявления, указанного в абзаце втором пункта 10 настоящего Положения, для включения в Торговый реестр сведений в отношении:

торгового объекта – о согласовании уполномоченным органом перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в этом торговом объекте (в случаях, если его разработка, утверждение и согласование предусмотрены законодательством в области торговли);

интернет-магазина – о регистрации сайта этого интернет-магазина в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь (для заявителей-резидентов, предполагающих осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет на территории Республики Беларусь через интернет-магазин);

размещение магазина и (или) павильона для осуществления розничной торговли продовольственными товарами в границах г. Минска, города областного подчинения, района, в которых доля заявителя, осуществляющего розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров за предыдущий финансовый год превысила 20 процентов\*\*;

несоответствие сведений, представленных заявителем, информации, содержащейся в Государственном реестре плательщиков (иных обязанных лиц) и (или) автоматизированной информационной системе Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

наличие в заявлении недостоверных и (или) неполных сведений;

иные случаи, предусмотренные в статье 25 Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* За исключением случаев, установленных в части второй пункта 1 статьи 12 Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания».

\*\* За исключением случаев, установленных в части третьей пункта 5, пункте 6 статьи 24 Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания» и подпункте 1.5 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания».

17. Уведомления, указанные в части второй пункта 15 настоящего Положения, направляемые заявителю в виде электронных документов посредством ОАИС, могут быть выданы в уполномоченном органе также на бумажном носителе при личном обращении заявителя.

18. Сведения, предусмотренные:

в абзаце третьем части первой подпункта 8.1 пункта 8 настоящего Положения, вносятся в Торговый реестр на основании информации, содержащейся в государственном информационном ресурсе «Государственный реестр плательщиков (иных обязанных лиц)», посредством ОАИС;

в абзацах пятом, седьмом, девятом–пятнадцатом части первой подпункта 8.1 пункта 8 настоящего Положения, в отношении заявителей-резидентов вносятся в Торговый реестр на основании информации, содержащейся в автоматизированной информационной системе Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, посредством ОАИС;

в абзацах втором, четвертом, шестом, восьмом, десятом, четырнадцатом и пятнадцатом части первой подпункта 8.1 в отношении заявителей-нерезидентов и части второй подпункта 8.1, подпунктах 8.2–8.61 пункта 8 настоящего Положения, формируются и размещаются в Торговом реестре Министерством антимонопольного регулирования и торговли на основании информации, содержащейся в заявлениях, представляемых заявителем в соответствующий уполномоченный орган.

19. Датой включения сведений в Торговый реестр, внесения изменений в сведения, ранее включенные в Торговый реестр, является дата внесения сведений в базу данных.

ГЛАВА 5
ПОРЯДОК ИСКЛЮЧЕНИЯ СВЕДЕНИЙ ИЗ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА

20. Сведения исключаются из Торгового реестра на основании:

20.1. заявления, указанного в абзаце четвертом части первой пункта 10 настоящего Положения, в случаях:

прекращения работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта;

реорганизации заявителя – юридического лица в форме выделения из него другого юридического лица при намерении вновь возникшего юридического лица осуществлять соответствующий вид деятельности реорганизованного юридического лица;

20.2. информации, содержащейся в автоматизированной информационной системе Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в случаях:

прекращения деятельности заявителя – юридического лица в результате реорганизации в форме слияния или разделения, присоединения к другому юридическому лицу;

исключения заявителя из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в результате ликвидации (прекращения деятельности);

20.3. наличия информации у уполномоченного органа, подтверждающей факт прекращения работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта.

При подтверждении факта, указанного в части первой настоящего подпункта, уполномоченный орган направляет заявителю информационное письмо с предложением не позднее 15 рабочих дней со дня его получения представить уведомление для исключения сведений из Торгового реестра либо информацию с указанием причин и периода временного приостановления работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта (далее – информационное письмо).

В информационном письме также указывается дата исключения сведений из Торгового реестра о таких торговом объекте, объекте общественного питания, торговом центре, рынке, интернет-магазине, форме торговли либо субъекте торговли в случае непредоставления заявителем в установленный срок уведомления либо информации, указанных в части второй настоящего подпункта.

Информационное письмо не позднее двух рабочих дней со дня его подписания:

направляется по почте заказным письмом с уведомлением о его вручении по месту нахождения (месту жительства) заявителя, указанному в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а при наличии у заявителя электронной почты – дополнительно на адрес электронной почты;

считается полученным заявителем по истечении трех рабочих дней со дня направления информационного письма.

Если заявителем по истечении 15 рабочих дней со дня получения информационного письма не представлено уведомление либо информация, указанные в части второй настоящего подпункта, уполномоченный орган исключает соответствующие сведения из Торгового реестра.

21. Заявление, указанное в абзаце четвертом части первой пункта 10 настоящего Положения, представляется заявителем в месячный срок со дня:

прекращения работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта;

государственной регистрации изменений и (или) дополнений, вносимых в учредительный документ заявителя – юридического лица, реорганизованного в форме выделения из него другого юридического лица.

22. Датой исключения сведений из Торгового реестра является:

дата получения уполномоченным органом заявления, указанного в абзаце четвертом части первой пункта 10 настоящего Положения, – в случаях, предусмотренных в подпункте 20.1 пункта 20 настоящего Положения;

дата внесения в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей записи о прекращении деятельности заявителя – юридического лица в результате реорганизации в форме слияния или разделения, присоединения к другому юридическому лицу – в случае, предусмотренном в абзаце втором подпункта 20.2 пункта 20 настоящего Положения;

дата внесения в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей записи об исключении из него заявителя – в случае, предусмотренном в абзаце третьем подпункта 20.2 пункта 20 настоящего Положения;

дата, указанная в информационном письме уполномоченного органа, – в случае, предусмотренном в части первой подпункта 20.3 пункта 20 настоящего Положения.

ГЛАВА 6
ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ СВЕДЕНИЙ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В ТОРГОВОМ РЕЕСТРЕ, НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МИНИСТЕРСТВА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ

23. Сведения, предусмотренные в абзацах втором–четвертом и десятом части первой и части второй подпункта 8.1, подпунктах 8.2–8.61 пункта 8 настоящего Положения, размещаются в открытом формате на официальном сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли в сети Интернет.

24. Поиск информации, содержащейся в Торговом реестре, в сети Интернет реализуется посредством ОАИС на основании следующих реквизитов:

учетный номер плательщика;

наименование юридического лица или фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя;

наименование (при наличии) и место нахождения торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка;

доменное имя сайта интернет-магазина.

25. Изменения, вносимые в Торговый реестр, размещаются на официальном сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли в сети Интернет не позднее трех рабочих дней со дня их внесения в Торговый реестр.

ГЛАВА 7
ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА

26. Информация из Торгового реестра предоставляется путем:

размещения в открытом формате на официальном сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли в сети Интернет в объеме, предусмотренном в пункте 23 настоящего Положения;

оказания электронных услуг посредством ОАИС;

предоставления сведений по письменным запросам государственных органов, иных юридических и физических лиц.

27. Порядок и условия оказания электронных услуг оператором ОАИС определяются на основании соглашения между Министерством антимонопольного регулирования и торговли и оператором ОАИС.