



Через «Вопрос-Ответ» узнаем и объединяем покупателя и торговлю

В настоящее время развитие сферы торговли идет в ногу с новыми трендами и стандартами, диктуемыми современным покупателем.

Торговле важно строить доверительные отношения с покупателем, базой которых является открытость, доступность, качество.

Необходимо говорить с покупателем на одном языке и выражать готовность вести диалог. Важно слушать и услышать мнение каждого.

Отзыв реального покупателя – это его опыт, впечатление о качестве, сервисе, как каждого конкретного объекта торговли, так и отрасли в целом.

Понять потребности и нужды – важнейший шаг на пути к успеху.

В преддверии празднования Дня работников торговли управление торговли и услуг Гродненского областного исполнительного комитета совместно с Гродненской областной организацией Белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства, открытым акционерным обществом «Управляющая компания холдинга «Гродномясомолпром» проводит Акцию (конкурс) «Выбираем народную сеть» и предоставляет возможность каждому покупателю поделиться своим мнением о качестве приобретаемых товаров в магазине, их востребованности и доступности, привлекательности торговой сети, уровне обслуживания и узнаваемости торговой сети.

Поделиться своим мнением и оставить свои предложения можно заполнив анкету. Активную ссылку Вы сможете найти в Телеграмм-канале Гродненской областной организации Белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства, а также «Гродненская правда» и иных региональных средств массовой информации.

Ваше мнение важно для нас!

С Положением о порядке проведения Акции можно ознакомиться в разделе «Торговля и услуги» официального сайта Гродненского областного исполнительного комитета, а также на официальном сайте Гродненской областной организации Белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства.